

CONSELHOS COMUNITÁRIOS  
DE DEFESA SOCIAL DO ESTADO DO CEARÁ  
SERVIÇO DE APOIO ÀS MICRO E PEQUENAS  
EMPRESAS DO ESTADO DO CEARÁ  
SEBRAE/CE

# GUIA DOS CCDS



PARTICIPE DAS SOLUÇÕES PARA  
A SEGURANÇA DE SUA COMUNIDADE

**Para acessar os QR Codes siga as instruções a seguir:**

1. Baixe um aplicativo de QR Code no Google Play ou APP Store.
2. Aponte a câmera do seu celular para o QR Code.



**Sebrae**  
[www.ce.sebrae.com.br](http://www.ce.sebrae.com.br)



**Site da Secretaria / Coordenadoria da Defesa Social:**  
[www.sspds.ce.gov.br/2018/01/01/coordenadoria-de-defesa-social-codes](http://www.sspds.ce.gov.br/2018/01/01/coordenadoria-de-defesa-social-codes)

# SUMÁRIO

<b>INTRODUÇÃO</b>	04
<b>ORIENTAÇÕES GERAIS</b>	05
<b>ATRIBUIÇÕES DOS CCDS</b>	07
<b>SER EMPREENDEDOR</b>	
Quem é empreendedor e suas atitudes empreendedoras	
Quem é o empreendedor	
Mitos e verdades sobre empreender	08
Motivações para empreender	10
<b>OS NEGÓCIOS INFORMAIS</b>	13
<b>OS TIPOS DE EMPRESAS</b>	14
<b>POR QUE AS MICRO E PEQUENAS SÃO IMPORTANTES</b>	14
<b>O MICROEMPREENDEDOR INDIVIDUAL - MEI</b>	16
<b>DICAS PARA ABERTURA DE UMA EMPRESA</b>	16
<b>O SEBRAE NO CEARÁ</b>	19
<b>O SEBRAE PARA OS EMPREENDEDORES</b>	22
<b>SOLUÇÕES SEBRAE</b>	23
<b>REFERÊNCIAS BIBLIOGRÁFICAS</b>	30



## INTRODUÇÃO

### **Coordenadoria de Defesa Social da SSPDS**

Os Conselhos Comunitários de Defesa Social (CCDS) são entidades representativas estruturadas, no âmbito da Secretaria da Segurança Pública e Defesa Social do Estado do Ceará (SSPDS/CE), com atuação em todo o Ceará, que permitem aos próprios cidadãos participarem ativamente da construção da paz, apoiando a segurança pública e articulando estratégias comunitárias voltadas à prevenção social do crime e da violência. Com apoio do Governo do Estado, os CCDS fomentam o desenvolvimento de projetos voltados ao fortalecimento da segurança comunitária no Estado do Ceará, com ênfase na solução pacífica e consensual dos conflitos.

Assim, a direção superior do Sebrae Ceará, por reconhecer a importância dessa política institucional, vem efetivando, há quase dez anos, uma bem-sucedida parceria com a Secretaria da Segurança Pública e Defesa Social, sempre na perspectiva de fomentar e potencializar a cultura empreendedora, a liderança e a inovação como valiosas ferramentas de apoio à promoção da defesa social e à difusão da cultura de paz.

Nesse período, várias histórias de sucesso surgiram advindas dessa colaboração, a exemplo do desenvolvimento de censos de negócios, oficinas, palestras, seminários, rodas de conversa e visitas de assessoramento técnico nas próprias comunidades. Esse trabalho impacta diretamente na geração de emprego e renda, na formalização e no crescimento de pequenos empreendimentos em localidades com alto grau de vulnerabilidade social.

Esta cartilha foi idealizada, sob tal inspiração, com o intuito de ampliar o olhar do cidadão sobre o futuro. Essa publicação serve como um novo instrumento de apoio aos conselheiros de Defesa Social, apresentando, de forma simples e didática, orientações e sugestões para o desenvolvimento de iniciativas empreendedoras. Com foco nos produtos e serviços desenvolvidos pelo Sebrae Ceará, essas orientações podem gerar reflexos muito positivos no contexto da pacificação territorial.

# 1

## **ORIENTAÇÕES GERAIS CONSELHO COMUNITÁRIO DE DEFESA SOCIAL - CCDS**

### **O QUE É UM CCDS?**

Conselho Comunitário de Defesa Social é uma instituição formada pelos mais diversos segmentos representativos da sociedade de um bairro, cujo principal objetivo é participar, ativamente, na solução de problemas de segurança do bairro, apoiando e auxiliando a SSPDS (Secretaria da Segurança Pública e Defesa Social).

### **COMO SE CRIA UM CCDS?**

Para ser criado um Conselho é necessário que haja interesse dos representantes das diversas camadas sociais do bairro, ou seja, liderança comunitária, profissionais liberais, donas de casa, aposentados, entre outros, que se interessem e solicitem da SSPDS um representante para orientá-los na criação do Conselho Comunitário de Defesa Social.

### **COMO SE FORMA UM CCDS?**

O Conselho é formado por uma diretoria eleita pela comunidade, para um mandato de 04 (quatro) anos, assim constituída: presidente e vice-presidente, primeiro secretário, segundo secretário, diretor de Direitos Humanos, diretor de Relações Públicas, diretor de Patrimônio e 03 (três) Fiscais.

### **QUAIS OS BENEFÍCIOS TRAZIDOS COM A CRIAÇÃO DO CCDS?**

- Trabalhar em prol da segurança dos moradores, auxiliando os órgãos da Segurança Pública na promoção da Defesa Social, com objetivo de oferecer a tão almejada cultura de paz;
- Organizar os moradores do bairro com vistas à defesa de seus interesses junto aos poderes públicos, garantindo assim a satisfação dos anseios e necessidades existentes;
- Incentivar o bom relacionamento da comunidade e lideranças com a Polícia Militar, Corpo de Bombeiros e Polícia Civil, assim com outras instituições públicas e privadas;
- Desenvolver um trabalho auxiliar de combate às causas de violência, criminalidade, prostituição, uso de tráfico de drogas e quaisquer atividades que venham a perturbar o equilíbrio da Segurança Pública na área de atuação do Conselho;

- Promover e requerer, se necessário, junto à SSPDS e demais forças amigas, orientação para palestras, conferências, fóruns, campanhas educativas e culturais que orientem a comunidade na prevenção da autodefesa.

### **POR QUE A PARTICIPAÇÃO DA COMUNIDADE?**

O artigo 144 da Constituição Federal diz: “Segurança Pública, DEVER do Estado, DIREITO e RESPONSABILIDADE de todos”. Assim, a comunidade, como corresponsável pela segurança pública, não poderia ficar de fora de qualquer entidade criada com o objetivo primordial de oferecer segurança, paz e tranquilidade. Sabemos ainda que é de vital importância para o êxito dos programas de segurança, despertar, fomentar e manter o interesse e a participação ativa dos vários segmentos representativos da sociedade.

### **COMO SERIA A PARTICIPAÇÃO DA COMUNIDADE NA EXECUÇÃO DE TÃO NOTABILIZANTE TAREFA, QUE É A SEGURANÇA PÚBLICA?**

Além das diversas tarefas que podem ser desenvolvidas pelos CCDS no campo da Segurança Subjetiva (Postura Social Preventiva), qualquer cidadão poderá cumprir suas responsabilidades constitucionais, denunciando todo e qualquer tipo de violência ou crime através do Teledenúncia 181.

### **A PARTICIPAÇÃO DA COMUNIDADE RESUME-SE SOMENTE ÀS DENÚNCIAS TELEFÔNICAS?**

A comunidade, muitas vezes, conhece melhor a área do que a própria Polícia e poderá indicar, até mesmo por meio dos Conselhos Comunitários de Defesa Social, às Unidades Policiais locais, os focos de intranquilidade social, pontos críticos de criminalidade, sugerindo o tipo de policiamento mais eficaz para o seu bairro: motopatrulha, radiopatrulha, cavalaria, a pé, misto, entre outros.



Saiba mais  
acessando o QR  
Code da Secretaria  
da Segurança  
Pública  
e Defesa Social

**Site da Secretaria**  
[www.sspds.ce.gov.br](http://www.sspds.ce.gov.br)

**Site da Secretaria / Coordenadoria da Defesa Social**  
[www.sspds.ce.gov.br/2018/01/01/coordenadoria-de-defesa-social-codes](http://www.sspds.ce.gov.br/2018/01/01/coordenadoria-de-defesa-social-codes)

**Endereço Coordenadoria de Defesa Social**  
CODES - Coordenadoria de Defesa Social da SSPDS  
Av. Bezerra de Menezes, 581 - São Gerardo | CEP: 60.325-003  
Contato: (85) 3101.6561 | Fax: (85) 3433.6535 | (85) 98967.9701  
E-mail: [defesasocial@sspds.ce.gov.br](mailto:defesasocial@sspds.ce.gov.br) | [cods.ccds@gmail.com](mailto:cods.ccds@gmail.com)

**Facebook:** [www.facebook.com/cpdesce](http://www.facebook.com/cpdesce)  
**Instagram:** @codesce

## ATRIBUIÇÕES DOS CCDS

### OS CONSELHOS COMUNITÁRIOS TÊM A INCUMBÊNCIA DE:

- Estabelecer uma aproximação da comunidade com os órgãos da Segurança Pública;
- Preparar o cidadão e capacitá-lo a utilizar os recursos de Segurança que o Governo lhe coloca à disposição;
- Permitir à população participar e fiscalizar, reivindicando e oferecendo sugestões aos diversos órgãos de Segurança Pública;
- Permitir que os órgãos de Segurança e demais órgãos governamentais evoluam à medida que a comunidade solicite sua atuação;
- Desenvolver a confiança da população nos órgãos de Segurança Pública;
- Auxiliar no combate às causas da violência e da criminalidade;
- Promover campanhas de assistência e recuperação das vítimas de violência;
- Identificar os problemas que possam afligir as comunidades e buscar as soluções, antes que se agravem;
- Efetuar levantamentos das áreas de risco de acidentes, sugerindo medidas acauteladoras, visando preveni-los ou minimizar seus efeitos;
- Levar diretamente às autoridades as reivindicações e queixas da comunidade.

Para o desempenho de suas atividades, as Diretorias dos Conselhos buscarão na própria comunidade os recursos necessários à sua manutenção. Tal prática, além de despertar o espírito de solidariedade e interesse pelas coisas que lhe dizem respeito, proporcionará mais personalidade, respeito e autonomia.

# 2

## SER EMPREENDEDOR.

### QUEM É O EMPREENDEDOR E ATITUDES EMPREENDEDORAS.

Mônica Arruda Lima / Analista Técnica - SEBRAE/CE

#### 1. QUEM É O EMPREENDEDOR

Empreendedorismo é um termo muitas vezes associado a pessoas que tem negócios, mas ser empreendedor vai muito além e está muito mais relacionado à atitude, forma de agir do que a atividade que você desempenha.

Muitas pessoas nunca foram proprietárias de empresas, mas possuem características que as tornam reconhecidas com empreendedoras, como a criatividade, a iniciativa, capacidade de encontrar soluções e identificar novas oportunidades.

Segundo o prof. José Dornelas (2001), o empreendedor “é aquele que faz acontecer, se antecipa aos fatos e tem uma visão futura da organização”.

Fazer acontecer é uma das principais características de um empreendedor, pois ele não apenas tem ideias, mas tem a iniciativa de testá-las e colocá-las em prática buscando resultados e realização pessoal.

Além disso, o empreendedor se antecipa aos fatos, não espera para agir quando forçado pelas circunstâncias ou diante de problemas. Ele não atribui aos outros o sucesso ou o fracasso, mas assume riscos calculados e responsabilidades diante dos desafios do seu empreendimento ou de seus projetos.

O empreendedor tem ainda uma visão de futuro, pois está sempre buscando informações sobre seu ramo de atividade e ideias sobre novas formas de inovar e expandir seus empreendimentos.

#### 2. MITOS E VERDADES SOBRE EMPREENDER

Algumas pessoas ao pensar na possibilidade de empreender trazem algumas crenças ou mitos que podem comprometer os resultados ou mesmo inibir a capacidade empreendedora. Por outro lado, existem alguns fatos verdadeiros que devem ser considerados pelo futuro empreendedor.

### **A. Experiência anterior no ramo? VERDADE**

Ao identificar uma oportunidade de negócios, caso exista uma experiência anterior ou conhecimento no ramo, o empreendedor já parte com uma vantagem pelo fato de conhecer o mercado e as características do setor onde pretende entrar. Caso não exista essa experiência prévia, a busca de informações sobre o novo negócio tem que ser priorizada, pois cada negócio tem particularidades e detalhes na sua operação que são fatores fundamentais para o sucesso.

### **B. Relacionamento / Networking? VERDADE**

Um dos papéis principais do empreendedor é buscar oportunidades e fazer novos negócios. Manter relacionamentos e parcerias é fundamental para isso, bem como a participação ativa em grupos e entidades de classe, eventos do setor e outras oportunidades de fazer novos contatos e parcerias.

### **C. Sorte? FALSO**

#### **Encontro da oportunidade com a capacidade de realização**

Às vezes, o sucesso é percebido como resultado da boa sorte, porém em empreendedorismo o resultado na verdade vem do comprometimento, da persistência e da vontade de realizar.

### **D. Planejamento? VERDADE**

Planejar e monitorar os resultados é um dos fatores para o sucesso de um empreendimento. O planejamento norteia onde se deseja chegar e pode ajudar a reduzir os riscos envolvidos no negócio.

### **E. Risco calculado? VERDADE**

Todo negócio envolve riscos, mas o empreendedor age para reduzir ou evitar riscos desnecessários, fazendo um bom planejamento, buscando informações, analisando bem o mercado onde irá atuar.

### **F. Ganhar dinheiro rápido? FALSO**

#### **Consequência**

Um negócio precisa buscar resultados e lucros para se sustentar, para reinvestir em busca do crescimento e para remunerar os sócios. Mas o dinheiro é consequência de um trabalho bem feito, da qualidade dos serviços, do bom atendimento ao cliente, do produto com qualidade. Montar um empreendimento somente buscando ganhar dinheiro rápido pode frustrar e levar ao fracasso.

### **G. Trabalhar menos? FALSO**

#### **Comprometimento e persistência.**

Algumas pessoas dizem que desejam empreender para não ter mais patrão, para poder trabalhar no dia e na hora que quiser ou para não ter mais horários. Essas motivações se mostram equivocadas porque na verdade uma empresa exige uma dose elevada de comprometimento e persistência para conquistar o mercado e principalmente no início do empreendimento o tempo de dedicação é bastante exigido.

### **H. Usar os próprios recursos? VERDADE**

Iniciar o negócio com recursos próprios é uma forma interessante de manter o equilíbrio financeiro e buscar a sustentabilidade do empreendimento. No planejamento é possível definir um investimento inicial e programar a expansão, reinvestindo os recursos gerados pela própria empresa. Porém, se não for possível dispor de todo capital inicial, o empresário pode buscar recursos junto a bancos ou investidores para compra de máquinas, equipamentos e reformas e deixar os recursos próprios para aplicar em capital de giro.

### **I. Família empreendedora? VERDADE – estímulo**

Grande parte dos empreendimentos no Brasil são familiares e até mesmo grandes empresas brasileiras foram fundadas e são administradas por grupos familiares. Não é problema constituir uma empresa familiar, ao contrário, pode ser um estímulo e gerar uma renda importante para a família. As dificuldades ocorrem quando os membros da família não se profissionalizam para gerenciar o negócio ou não agem de forma empreendedora.

### **J. Empreendedor nato? FALSO**

Os estudos do comportamento empreendedor apontam que o empreendedorismo não é um traço de personalidade, mas um conjunto de várias características pessoais que podem ser desenvolvidas e treinadas.

### **K. Ter sócios não é bom? FALSO**

#### **Sócios podem complementar competências.**

Ter sócios pode ser um excelente complemento não só no investimento financeiro, mas nas competências necessárias para a gestão do negócio. É importante buscar sócios que tragam habilidades diferentes e conhecimento ao negócio e que os papéis de cada um sejam bem negociados.

## **MOTIVAÇÕES PARA EMPREENDER**

Empreender é um dos sonhos dos brasileiros segundo pesquisas que monitoram a atividade empreendedora. Dentre as motivações para empreender, duas principais são identificadas:

### **A. Empreendedorismo por necessidade**

Os empreendedores por necessidade são aqueles que iniciam um empreendimento autônomo por não possuírem melhores opções de trabalho, abrindo um negócio a fim de gerar renda para si e para família.

Muitos negócios iniciam por necessidade, porém para que tenham sustentabilidade a longo prazo é importante que busquem se profissionalizar, inovar e atender as necessidades dos clientes.

### **B. Empreendedorismo por oportunidade**

Os empreendedores por oportunidade optam por iniciar um novo negócio mesmo quando possuem alternativas de emprego e renda, por identificar uma oportunidade promissora no mercado e pelo desejo de autorrealização.

Todo negócio parte de uma necessidade ou problema a ser resolvido e deve fazer parte do propósito pessoal do empreendedor, além de trazer inovação e diferenciais para o mercado.

### **◦ Características do Comportamento Empreendedor**

A partir de pesquisas realizadas por estudiosos do tema empreendedorismo em diversos países, foram identificados diversos aspectos comuns no padrão de comportamento relacionados às pessoas que obtinham sucesso e realização em suas atividades empreendedoras.

As chamadas "características do comportamento empreendedor" são um ponto de partida para uma autoavaliação e planejamento do seu desenvolvimento pessoal e empresarial.

### **◦ Busca de oportunidade e iniciativa**

O empreendedor é alguém inquieto por natureza e que está sempre atento a novas ideias e oportunidades, mas não basta identificar boas ideias, é preciso agir e ter iniciativa para colocar em prática.

A percepção de necessidades de áreas de negócios que não estão bem atendidas em determinada localidade podem trazer boas oportunidades.

Outras fontes de oportunidades podem ser um hobby ou atividade que o

empreendedor conheça bem ou informações obtidas em feiras, viagens, internet que podem trazer ideias inovadoras.

- **Exigência de qualidade e eficiência**

Qualidade e eficiência sempre foram fundamentais para o sucesso de empreendimentos. No nosso mundo atual extremamente conectado não há mais espaço para empresas ineficientes ou que não consideram a qualidade na experiência do cliente.

O empreendedor que tem essa característica desenvolvida encontra maneiras de fazer as coisas da melhor forma, mais rápida ou mais barata. Sempre pensa na satisfação ou superação das expectativas do cliente e cumpre os prazos combinados.

- **Correr riscos calculados**

Correr riscos faz parte do dia a dia do empreendedor, pois fazer negócios envolve comprar, vender, conceder prazos, fazer investimentos e existem várias incertezas envolvidas na tomada dessas decisões. Porém um bom planejamento irá ajudar a calcular os riscos envolvidos e o empreendedor ao tomar decisões avalia alternativas, analisa informações e decide até onde pode ir.

- **Persistência**

O empreendedor traz essa característica da persistência pois mesmo diante de obstáculos significativos ou desafios, ele busca soluções, insiste no que está fazendo ou muda de estratégia.

É muito importante aprender com os erros e redirecionar ações, estratégias de negócio sempre que necessário.

- **Comprometimento.**

Um negócio exige do empreendedor um forte comprometimento que pode ser traduzido na responsabilidade pessoal por solucionar problemas, na colaboração com a equipe de trabalho sempre que necessário para terminar uma atividade que ajude a melhor atender o cliente e superar as expectativas.

- **Estabelecimento de metas.**

Nessa característica o empreendedor estabelece metas e objetivos que são desafiantes e que têm significado pessoal.

O sonho do empreendedor precisa ser traduzido em metas que possam ser específicas, claras e fáceis de visualizar.

A meta também precisa ser mensurável, ou seja, é possível medir se está sendo atingida.

Outra característica é que a meta precisa ser alcançável e relevante para que haja motivação.

Por fim a meta é temporal, ou seja, precisa ter prazo para ser realizada e tornar possível monitorar a execução.

- **Busca de informações**

O empreendedor ao desenvolver essa característica dedica-se pessoalmente a obter informações necessárias para o desenvolvimento das suas atividades.

Buscar informações pode ser pesquisar como realizar determinada atividade ou projeto antes de sua execução ou até mesmo consultar especialistas para esclarecimento de dúvidas ou apoio técnico.

- **Planejamento e monitoramento sistemático**

O planejamento é uma das principais ferramentas para o empreendedor tomar decisões, calcular riscos e acompanhar resultados.

Planejar envolve revisar constantemente os planos levando em conta os resultados obtidos e as mudanças que possam ter ocorrido.

- **Persuasão e rede de contatos**

O empreendedor precisa constantemente vender ideias, convencer pessoas, influenciar e estabelecer parcerias em prol do seu empreendimento.

Essa capacidade de persuasão aliada a uma boa rede de relacionamentos trará ganhos para o negócio, auxiliando a encontrar oportunidades, fazer parcerias estratégicas e obter bons resultados.

- **Independência e autoconfiança**

A partir de um propósito pessoal e da paixão pelo que faz, o empreendedor busca autonomia e expressa confiança na própria capacidade de realizar uma tarefa difícil ou de enfrentar desafios.

Como podemos concluir, empreender é buscar, se predispor ao desenvolvimento pessoal e um convite a agir, alcançar e continuar um caminho de crescimento.

### 3. OS NEGÓCIOS INFORMAIS

- a) Muitos brasileiros possuem um pequeno negócio informal ou trabalham por conta própria, não tendo registro legal ou direito a previdência social;
- b) Os altos custos, a demora, a burocracia e a desinformação são fatores que levam os empreendedores a não formalizarem o seu negócio.
- c) Ter um negócio informal significa:
  - Estar sujeito às notificações, autuações e multas dos órgãos de fiscalização;
  - Não ter CNPJ e CGF impedindo a obtenção de matérias-primas de fornecedores;
  - Não dispor de notas fiscais, dificultando a realização de vendas;
  - Ter dificuldades para obter crédito e outros serviços bancários;
  - Não poder assinar carteira de trabalho de funcionários;
  - Não ter acesso à Previdência Social e outros benefícios.

### 4. OS TIPOS DE EMPRESAS

- **Microempreendedor Individual - MEI**  
Receita bruta anual de até R\$ 81 mil
- **Microempresa**  
Receita bruta anual de até R\$ 360 mil
- **Empresa de Pequeno Porte**  
Receita bruta anual de R\$ 360 mil a R\$ 4,8 milhões

### 5. POR QUE AS MICRO E PEQUENAS SÃO IMPORTANTES?

#### a) PORQUE ELAS SÃO MAIORIA

São as micro e pequenas empresas que movimentam a economia local. Os pequenos empreendimentos urbanos e rurais representam de 98% das atividades empresariais. Sendo assim, criar condições para que os pequenos negócios se fortaleçam e gerem mais emprego e renda é o melhor caminho para gerar um ciclo de prosperidade no município.

#### b) PORQUE GERAM EMPREGO

Todo gestor público busca aumentar o número de empregos em seu município como forma de gerar renda para a população. Porém, para realizar esta tarefa de gerar postos de trabalho, a Administração Pública precisa contar com as empresas locais.

As pequenas empresas são as maiores empregadoras no País. De cada dez trabalhadores brasileiros, seis estão nos pequenos negócios formais ou informais.

### **c) PORQUE PROMOVEM A INCLUSÃO SOCIAL**

É comum, principalmente nos municípios de menor porte, existir um contingente de pessoas dependentes de programas sociais e que contam com o Poder Público para suprir suas necessidades básicas de subsistência.

Uma demonstração clara de que o desenvolvimento está chegando a uma cidade ou região é a diminuição paulatina do número de beneficiários dos programas sociais municipais, estaduais e federais, pelo fato de as pessoas conseguirem fonte de renda própria, seja pela obtenção de um emprego em MPE ou por abrirem um pequeno negócio.

Além disso, os pequenos empreendimentos são importantes geradores do primeiro emprego, trazendo para o mercado de trabalho jovens e adultos sem experiência e qualificação profissional inicial e, com isso, promovem a inclusão produtiva de parcela da população normalmente excluída da economia formal.



### **POR QUE AS MICRO E PEQUENAS EMPRESAS SÃO IMPORTANTES**

#### **PORQUE ELAS SÃO MAIORIA**

98% das empresas são pequenos negócios

#### **PORQUE GERAM EMPREGOS**

De cada 10 trabalhadores brasileiros, 6 estão nos pequenos negócios formais ou informais

#### **PORQUE PROMOVEM A INCLUSÃO SOCIAL**

São importantes geradores do primeiro emprego, trazendo para o mercado de trabalho jovens e adultos sem experiência e qualificação profissional inicial



Para saber mais sobre este assunto acesse o QR Code ao lado.

## 6 - O MICROEMPREENDEDOR INDIVIDUAL - MEI

O MEI se tornou um dos maiores programas de inclusão social do país. Hoje, todo Microempreendedor Individual sabe que pode contar com a força do Sebrae para crescer mais e ainda ajudar a construir um novo Brasil.

É um profissional autônomo que, quando se cadastra passa a ter CNPJ, ou seja, tem facilidades com a abertura de conta bancária, no pedido de empréstimos e na emissão de notas fiscais, além de ter obrigações e direitos de uma pessoa jurídica.

### Como ser MEI?

Para ser registrado como Microempreendedor Individual, a área de atuação do profissional precisa estar na lista oficial da categoria, já que o MEI foi criado com o objetivo de regularizar a situação de profissionais informais. Para ser MEI, é necessário:

### QUEM PODE SER EMPREENDEDOR INDIVIDUAL?

Receita Bruta de até R\$ 81 mil /ano

Possui até 1 empregado

Ser empresário individual  
(possuir apenas um empreendimento)

Não participar como titular, sócio ou administrador de outra empresa

EMPREENDEDOR  
INDIVIDUAL

## ATIVIDADES QUE SE ENQUADRAM COM EMPREENDEDOR INDIVIDUAL



### Comércio em Geral

Armarinhos, restaurante, bar, lanchonete, comércio de bebidas, vestuário, acessórios, artigos esportivos, ferragens, suprimentos de informática, artesão, etc.

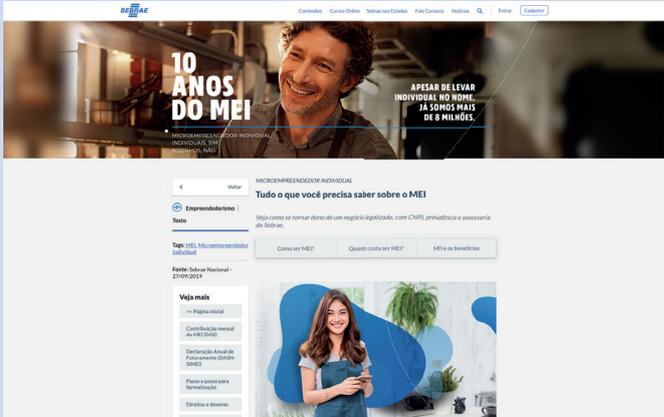
### Indústria em Geral

Carpinteiro, confecção, doceiro, moveleiro, fabricante de bolsas, cintos, congelados, desinfetantes, detergentes, esquadrias metálicas, bijuteria, velas, etc.

### Serviços de natureza diversas

Borracharia, chaveiro, cabeleireiro, costureira, depiladora, eletricitista, manicure, manutenção em geral, sapateiro, encanador, pedreiro, pipoqueiro, salão de beleza, etc.

**SÃO QUASE 500 ATIVIDADES** que podem ser consultadas  
no **ANEXO XII** da res. 94 do CGSN



**10 ANOS DO MEI**

**APESAR DE LEVAR INDIVIDUAL NO HOME, JÁ SOMOS MAIS DE 8 MILHÕES.**

**Tudo o que você precisa saber sobre o MEI**

Como ser MEI? Quanto custa ser MEI? MEI e os benefícios

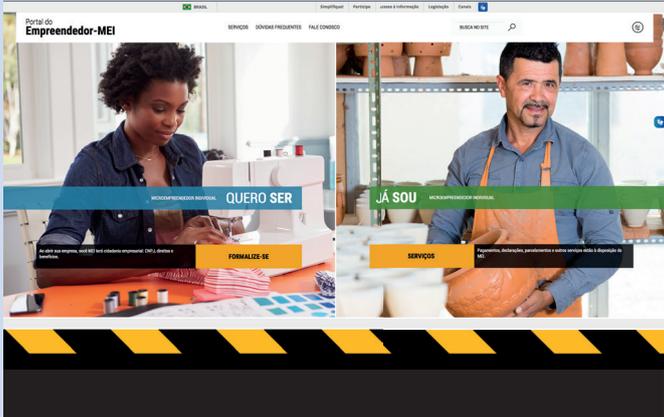
**Veja mais**

- 11- Página inicial
- Controle de mensal de MEI (DAS)
- Declaração Anual de Informações Sociais (DASIS)
- Passo a passo para formalização
- Obrigações e direitos

Para ter acesso a informações mais detalhadas sobre o MEI, como se inscrever, quais seus benefícios e suas obrigações acesse o site a seguir:



## LEI GERAL da Micro e Pequena Empresa Empreendedor Individual

**Portal do Empreendedor-MEI**

**QUERO SER**

**JÁ SOU**

**SERVIÇOS**

Para saber informações mais detalhadas sobre: Quais são os Benefícios e as Obrigações de Ser um MEI. Acesse também o portal do empreendedor:



### VIDEO MEI.

Acesse o link para o canal do YouTube e assista ao vídeo com dicas sobre o MEI.

<https://youtu.be/C1UhQSc6cCU>

## 7. O SEBRAE NO CEARÁ

O SEBRAE existe para que as micro e pequenas empresas tenham sucesso e para apoiar quem sonha em abrir seu próprio negócio.

O SEBRAE/CE possui 12 escritórios no estado, que atendem a todos os 184 municípios cearenses, veja como acessar o mais próximo de você.

### SEDE

Avenida Monsenhor Tabosa, 777 - Praia de Iracema - Fortaleza

CEP: 60165-011

### 01 - Escritório Regional de Baturité

Av. 7 de Setembro, 961 - Centro - Baturité

CEP: 62760-000

Fone: (85) 3347.1570

**Articuladora:** FABIANA GIZELE

### 02 - Escritório Regional do Cariri

Rua Interventor Francisco Erivano Cruz S/N - Centro, Juazeiro do Norte - CE, 63010-015 - Praça da Matriz - Juazeiro do Norte

CEP: 63050-270

Fone: (88) 3512.3322

**Articuladora:** TANIA PORTO

### 03 - Escritório Regional do Centro-Sul (Iguatu)

Av. Engenheiro Wilton Correia Lima, S/N - Prado - Iguatu

CEP: 6350-210

Fone: (88) 3581.1864

**Articuladora:** ELIZANGELA ANDRADE

### 04 - Escritório Regional de Fortaleza

Rua General Bezerril, S/N - Palácio do Comércio - Centro - Fortaleza

CEP: 6005-510

Fone: (85) 3253.6513

**Articulador:** SILVIO BARBOSA

**05 - Escritório Regional da Ibiapaba (Tianguá)**

Rua Teofilo Ramos, 645 - Centro - Tianguá

CEP: 62320-000

Fone: (88) 3671.1699

**Articulador:** MAGALHAES TERCEIRO

**06 - Escritório Regional de Itapipoca**

Rua Pergentina Araujo, 242 - Centro - Itapipoca

CEP: 62500-000

Fone: (88) 3631.2595

**Articulador:** JACOB BANDEIRA

**07 - Escritório Regional do Jaguaribe (Limoeiro do Norte)**

Av. Cel. Antônio Joaquim, 1535 - Centro - Limoeiro do Norte

CEP: 62930-000

Fone: (88) 3423.1259

**Articuladora:** WANDREY PIRES

**08 - Escritório Regional do Litoral Leste (Aracati)**

R. Coronel Alexanzito, 812 - Centro - Aracati

CEP: 32800-000

Fone: (88) 3421.2869

**Articuladora:** ANA CARLA

**09 - Escritório Regional Metropolitano**

Rua 15 de Novembro, 1478 - Centro - Caucaia

CEP: 61600-090

Fone: (85) 3242.7826 / 3368.8243

**Articuladora:** JONNY CESAR

**10 - Escritório Regional Norte (Sobral)**

Av. Dr. Guarani, 1059 - Centro - Sobral

CEP: 62010-300

Fone: (88) 3611.8300

**Articuladora:** SUILANY TEIXEIRA

### 11 - Escritório Regional dos Sertões de Crateús

Rua Padre Mororó, 285 - Fátima II - Crateús

CEP: 63700-000

Fone: (88) 3581.0416

**Articulador:** LUIS GONÇALVES

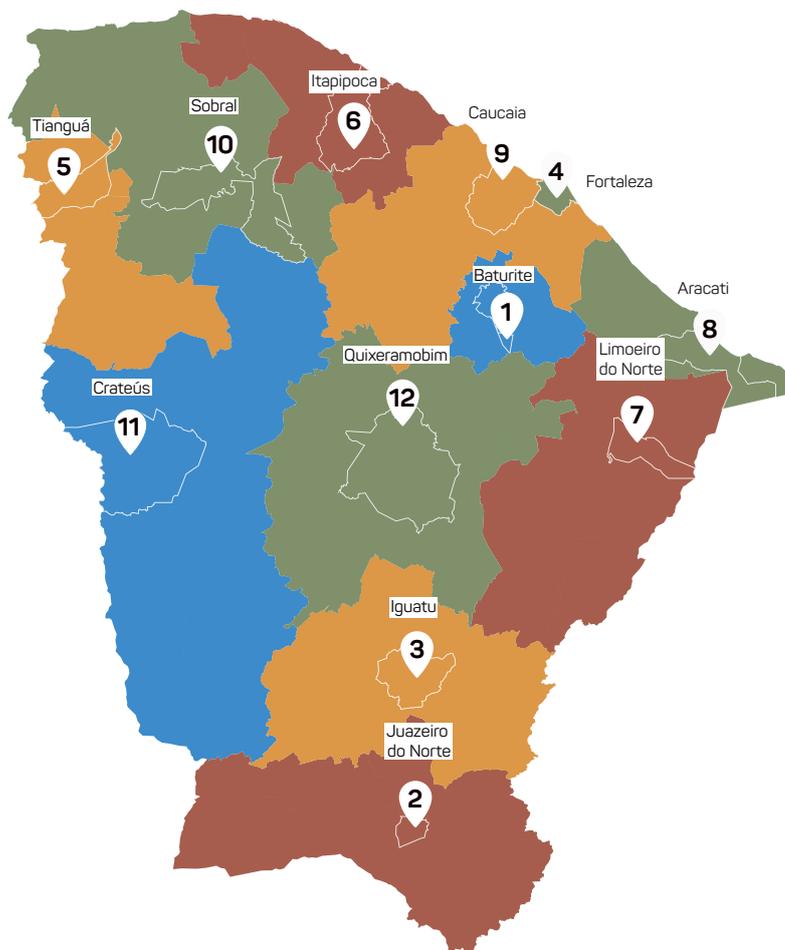
### 12 - Escritório Regional do Sertão Central (Quixeramobim)

Rua Francisca Santiago, 52 - Coronel José Aurélio Câmara - Quixeramobim

CEP: 63800-000

Fone: (88) 3441.1264

**Articuladora:** KAMILA NADJA



## 8. O SEBRAE PARA OS EMPREENDEDORES

### SEIS ETAPAS FUNDAMENTAIS PARA INICIAR O SEU NOVO NEGÓCIO DE MANEIRA IDEAL

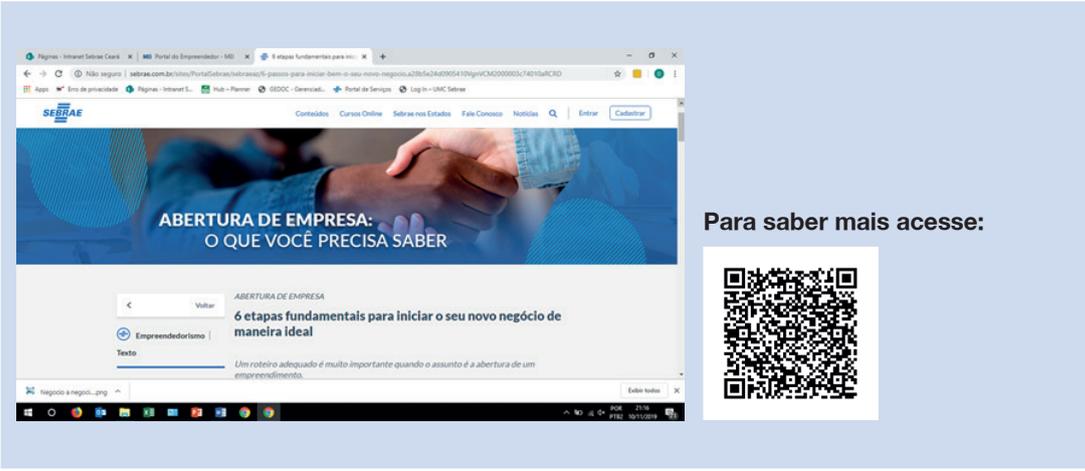
Um roteiro adequado é muito importante quando o assunto é a abertura de um empreendimento.

#### O que preciso?

A abertura e o gerenciamento de um novo negócio exigem um conjunto de habilidades e conhecimentos, como entender o mercado, o público e planejar bem cada etapa. Uma boa administração considera, também, estratégias de marketing, um fluxo de caixa controlado e passa, ainda, por muita criatividade e inovação.

#### Etapas iniciais:

1. Saber que negócio abrir;
2. Saber se pessoa tem perfil;
3. Reunir informações sobre o negócio;
4. Organizar informações sobre o tipo de negócio que quer montar;
5. Saber como obter crédito para iniciar o negócio;
6. Saber como fazer o registro do negócio.



The image shows a screenshot of the SEBRAE website. The main heading is "ABERTURA DE EMPRESA: O QUE VOCÊ PRECISA SABER". Below it, there is a sub-heading "6 etapas fundamentais para iniciar o seu novo negócio de maneira ideal" and a short paragraph: "Um roteiro adequado é muito importante quando o assunto é a abertura de um empreendimento." To the right of the screenshot, there is a QR code with the text "Para saber mais acesse:" above it.

## SOLUÇÕES SEBRAE

Seja no Sebrae mais perto de você em nosso site, temos diversas soluções para atender seja quem já tem sua empresa estruturada ou para quem ainda deseja abrir um pequeno negócio.

Acesse [www.ce.sebrae.com.br](http://www.ce.sebrae.com.br) e tenha acesso a informações importantes que podem apoiar você ter sucesso em seu negócio.



**Conteúdos**

- Empreendedorismo
- Planejamento
- Finanças
- Mercado e Vendas
- Inovação
- Cooperação
- Processos
- Organização
- Leis

Para saber mais acesse:

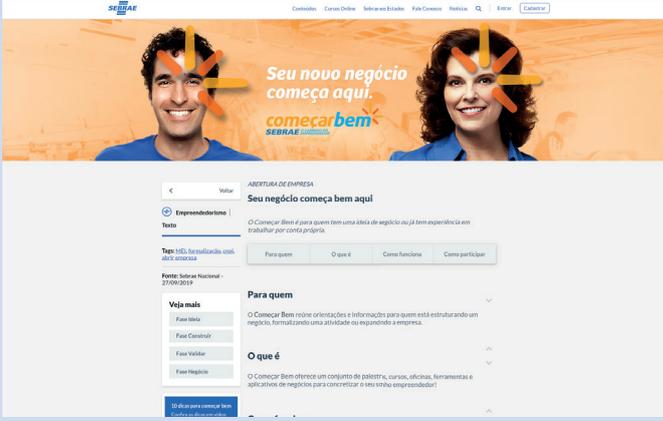


Conheça os cursos online do Sebrae

- Como Captar Recursos para o seu Negócio**
- Mapamento do Fluxo de Valor**
- Como Comprar Bem e de Bons Fornecedoros**
- Sucesso Empresarial**

## COMEÇAR BEM

O **Começar Bem** reúne orientações e informações para quem está estruturando um negócio, formalizando uma atividade ou expandindo a empresa. O Começar Bem oferece um conjunto de palestras, cursos, oficinas, ferramentas e aplicativos de negócios para concretizar o seu sonho empreendedor!



**Seu novo negócio começa aqui.**

**começar bem**  
SEBRAE CONHEÇA

ABERTURA DE EMPRESA

**Seu negócio começa bem aqui**

O Começar Bem é para quem tem uma ideia de negócio ou já tem experiência em trabalhar por conta própria.

Para quem: O que é: Como funciona: Como participar:

**Veja mais**

- Fase Ideia
- Fase Construir
- Fase Validar
- Fase Negociar

**O que é**

O Começar Bem reúne orientações e informações para quem está estruturando um negócio, formalizando uma atividade ou expandindo a empresa.

O Começar Bem oferece um conjunto de palestras, cursos, oficinas, ferramentas e aplicativos de negócios para concretizar o seu sonho empreendedor!

Para saber mais acesse:



## PROJETO NEGÓCIO A NEGÓCIO

Presta orientações através de visitas de consultores:

- **1ª visita** – Aplicação do diagnóstico do negócio;
- **2ª visita** – Entrega da devolutiva e apresentação do plano de trabalho.

Para saber mais acesse:

## OFICINAS SEI

Conjunto de Soluções SEBRAE para a capacitação do MEI, que abordam temas essenciais a uma boa gestão do negócio:

- **SEI** comprar;
- **SEI** vender;
- **SEI** controlar meu dinheiro;
- **SEI** empreender;
- **SEI** planejar;
- **SEI** unir forças para melhorar.

Para saber mais acesse:

## QUEM TEM CONHECIMENTO VAI PRA FRENTE

O treinamento e educação a comunidades locais está no cerne do pensamento de desenvolvimento territorial do Sebrae/CE, que compreende que o desenvolvimento dos pequenos negócios e dos potenciais empresários, o que inclusive vai em consonância com o propósito de “transformar a vida das pessoas através do empreendedorismo”.

## SEBRAE PARA OS JOVENS

A metodologia JEPP (Jovem Empreendedor Primeiros Passos), que atua com disciplina de empreendedorismo em escolas de nível fundamental. Em 2018 foram envolvidas 28 escolas em 19 municípios, sendo 17 públicas. Ao todo, foram impactados 21.481 alunos (Unidade de Gestão da Cultura Empreendedora).

The image shows a screenshot of the Sebrae website. At the top, there is a navigation bar with the Sebrae logo and menu items: 'Conteúdo', 'Cursos Online', 'Atuar nos Estados', 'Fale Conosco', 'Notícias', 'Brasil', and 'Contato'. Below the navigation bar is a banner with the text 'EDUCAÇÃO EMPREENDEDORA SEBRAE' and a grid of diverse young people's faces. The main content area features an article titled 'O JEPP' with a sub-header 'Educação Empreendedora no Ensino Fundamental'. The article text describes the program's goals and lists four pillars: 'Aprender a conhecer', 'Aprender a fazer', 'Aprender a viver juntos', and 'Aprender a ser'. To the right of the article is a QR code with the text 'Para saber mais acesse:'. The article also includes a sidebar with 'Veja mais' and 'Sinta mais' sections, and a 'Tags' section at the bottom.

## MARATONA EMPREENDEDORA



De caráter educacional, o Desafio Universitário Empreendedor tem o objetivo de estimular atitudes empreendedoras nos jovens. Isso é feito por meio de uma série de atividades, que vão desde jogos virtuais a cursos de capacitação presenciais.

Para saber mais acesse:

## ECONOMIA CRIATIVA

Promover a geração de conhecimento através de informação qualificada para construção de um ambiente favorável ao desenvolvimento dos pequenos negócios que compõem a cadeia da economia criativa, negócios baseados no capital intelectual e cultural e na criatividade gerando valor econômico estimulando a geração de ocupação e renda.

Para saber mais acesse:

## CURSOS ONLINE

O nosso Ensino a Distância (EAD) tem diversas opções de curso para o empreendedor possa tomar conhecimento e se capacitar nas áreas de Gestão, Finanças, Marketing dentre as mais de 100 opções para aprender quando e aonde quiser.

Para saber mais acesse:

## **Referências Bibliográficas:**

DORNELAS, José. Empreendedorismo Transformando Ideias em Negócios, 2001

DORNELAS, José. Empreendedorismo na Prática, 2007

SEBRAE, Manual do EMPRETEC, 2017

Pesquisa GEM, 2018

Guia do CCDS



## CONHEÇA MAIS SOBRE NOSSO CONTEÚDO RELACIONADO A FINANÇAS!



Primeiros passos para a sustentabilidade nos negócios



Economia Criativa



Guia Gestão de preços



Guia de finanças pessoais



Guia de Finanças para Pequenos Negócios



O início de um novo negócio - um alerta ao empreendedor

# CONHEÇA MAIS SOBRE NOSSO CONTEÚDO RELACIONADO A FINANÇAS!



Tudo sobre o MEI



Tudo sobre o Simples Nacional



Seja um MEI



Empreendedorismo focado em  
resolver problemas



Líder inovador



Tendências de negócios



*A força do empreendedor brasileiro.*

0800 570 0800  
[www.ce.sebrae.com.br](http://www.ce.sebrae.com.br)



GOVERNO DO  
ESTADO DO CEARÁ  
*Secretaria da Segurança Pública  
e Defesa Social*

[www.sspds.ce.gov.br](http://www.sspds.ce.gov.br)